

# Protagonisti del nuovo mondo dell'energia

## Il Gruppo E.ON

E.ON è tra i più grandi operatori energetici al mondo a capitale privato. Con oltre 70.000 dipendenti e sede in Germania, a Essen, nel 2018 il Gruppo ha generato vendite per oltre 30 miliardi di euro.

**E.ON è il primo grande Gruppo energetico internazionale a essere uscito dalle attività di generazione dell'energia**, per continuare a giocare un ruolo da protagonista nell'ambito di quello che si sta affermando come il "nuovo mondo dell'energia", decentralizzato, sostenibile, digitale. Con l'integrazione di innogy, avviata nel 2019, E.ON rafforza il proprio potenziale e le proprie competenze, collocandosi in posizione ideale per contribuire a guidare la transizione energetica dell'Europa.



## La strategia

**Energia sostenibile, vicina e disponibile**

**Gli ambiti in cui E.ON si concentra** - le soluzioni per i clienti e le reti energetiche - **riflettono le principali tendenze del mercato energetico:** la crescente domanda di soluzioni innovative ed efficienti da parte dei consumatori e la trasformazione delle linee elettriche di ieri nelle reti energetiche intelligenti del futuro.

E.ON è impegnata nello sviluppo di soluzioni energetiche innovative che guidino la **trasformazione digitale** del settore energetico, creando nuove opportunità per i propri clienti e posizionandosi come pioniere digitale.



## Soluzioni per i clienti

**Tutta l'energia che serve, senza sprechi**

**L'ascolto dei clienti** - consumatori domestici, business e pubbliche amministrazioni - **e l'offerta di soluzioni e servizi innovativi e su misura, in grado di rendere più efficienti i consumi, sono i principi della strategia di E.ON**, che attualmente serve oltre 50 milioni di clienti in Europa.



## Reti energetiche

### L'intelligenza incontra l'efficienza

Le reti sono un asset essenziale per lo sviluppo di un sistema energetico sempre più decentralizzato e multidirezionale. **E.ON punta a rendere le reti sempre più intelligenti e flessibili**, in grado di supportare la digitalizzazione dei consumi e quindi consentire una migliore gestione della domanda e l'utilizzo combinato di una molteplicità di dispositivi e soluzioni, compreso lo stoccaggio.



## Ricerca e innovazione

### Dare forma alla trasformazione energetica

La ricerca in ambito energetico è per E.ON un ambito di attività prioritario, finalizzato allo sviluppo di soluzioni innovative, in grado di garantire maggiore sostenibilità economica e ambientale nella generazione e nella gestione dei consumi.

### **E.ON in particolare sviluppa la propria attività di ricerca nell'ambito dei principali trend che caratterizzano l'evoluzione del sistema energetico:**

la generazione da fonte rinnovabile; la riduzione delle emissioni nei trasporti, tramite la mobilità elettrica, e nel riscaldamento degli edifici; la crescente integrazione tra generazione elettrica e consumi, mediante strumenti di stoccaggio e sistemi per la gestione della domanda; la generazione distribuita mediante impianti da fonte rinnovabile e di cogenerazione; le reti intelligenti e i sistemi di distribuzione integrati.



## E.ON e le start-up

### Idee nuove per un'energia più accessibile

E.ON promuove l'innovazione anche mediante **co-investimenti strategici in start-up** le cui soluzioni contribuiscono a plasmare il sistema energetico del futuro.

Il Gruppo seleziona i progetti e le iniziative più interessanti dal punto di vista delle opportunità per una collaborazione finalizzata alla commercializzazione, tramite l'acceleratore agile, i co-investimenti e le partnership strategiche, nell'ambito del più ampio ecosistema d'innovazione E.ON.

Gli investimenti si concentrano sulle tecnologie strategiche e i modelli di business che consentono a E.ON di guidare il cambiamento verso un'offerta energetica innovativa e non convenzionale, in grado di soddisfare le esigenze di tutte le tipologie di clienti.



## Mobilità elettrica

### La sostenibilità viaggia anche su due e quattro ruote

**E.ON offre soluzioni software e hardware di e-mobility** sia ai clienti residenziali sia ai clienti business, per soddisfare la crescente domanda a livello internazionale.

In collaborazione con i partner, E.ON opera oggi una delle più grandi **reti di ricarica** d'Europa. Nel mondo complessivamente sono oltre 36.000 i punti di ricarica installati in 25 Paesi, di cui 12.000 sono punti di ricarica smart che gestiscono oltre 100.000 transazioni ogni mese.

Tra le partnership, spicca quella stretta con **CLEVER**, provider danese di servizi per la mobilità elettrica, **per l'installazione, in corso, di 180 stazioni di ricarica ultra-rapide** per veicoli elettrici in sette Paesi **lungo la tratta autostradale dalla Norvegia all'Italia.**



# Energia efficiente per ridurre gli sprechi

## E.ON in Italia

E.ON è oggi uno dei principali operatori energetici in Italia, impegnato nella vendita di soluzioni innovative ed efficienti a oltre 850.000 clienti residenziali, imprese e pubbliche amministrazioni in tutto il Paese. In linea col posizionamento strategico del Gruppo, in Italia E.ON si concentra sulla proposta di prodotti e servizi energetici competitivi in grado di rispondere alle nuove esigenze dei consumatori per **un utilizzo più smart ed efficiente dell'energia**.

Con la campagna **#odiamoglisprechi**, lanciata nel 2016, E.ON promuove nel nostro Paese la diffusione di comportamenti sostenibili, tramite il consumo consapevole, l'efficienza energetica e la lotta agli sprechi: un impegno ribadito ogni anno con la Giornata E.ON contro gli sprechi.



## Soluzioni per i clienti

### Innovazione ed efficienza per consumare meno e meglio

Tra i principali attori del "nuovo mondo dell'energia" - nel quale il rapporto tra operatori e consumatori è in rapida e profonda trasformazione - E.ON è consapevole del fatto che una maggiore conoscenza e consapevolezza delle opportunità nella gestione energetica da parte degli utenti è un elemento prioritario per contribuire alla piena trasformazione del sistema energetico.



**E.ON guarda con attenzione ai consumatori**, con l'obiettivo di comprendere le loro esigenze e rispondervi con **servizi e soluzioni innovativi e su misura**, volti a ottimizzare e rendere più efficienti i consumi di energia elettrica e gas.



Negli ultimi anni E.ON ha rafforzato la propria offerta ai clienti residenziali e business nell'ambito di soluzioni innovative nelle rinnovabili e nel risparmio energetico, e copre tutta la catena del valore con la fornitura, l'installazione e la manutenzione di impianti innovativi, anche a uso residenziale, e servizi di efficienza energetica.

### Soluzioni domestiche

E.ON offre per il mercato domestico soluzioni complete per il comfort della casa e la gestione intelligente della temperatura come **E.ON ClimaSmart**, oltre a soluzioni per la produzione di energia fotovoltaica, tra cui **E.ON SoleSmart**, inclusiva di un impianto di alta qualità con installazione chiavi in mano.



### E-mobility

Dedicata al segmento business, **E.ON DriveSmart** è la soluzione modulare rivolta a strutture ricettive come hotel e resort, che include stazioni di ricarica e un servizio per avere piena visibilità delle strutture sulle mappe e le app maggiormente utilizzate dai conducenti di auto elettriche in Italia e all'estero.

### Soluzioni business

Potendo contare sull'elevato know-how tecnologico del Gruppo, E.ON vanta numerosi progetti all'attivo realizzati su misura per i propri **clienti business**, tra cui soluzioni integrate di efficienza energetica e interventi di generazione distribuita, come l'installazione di **impianti di cogenerazione** per le imprese, in grado di ridurre significativamente i consumi e l'impatto ambientale.

## Impegno condiviso per un futuro sostenibile

Dal 2018 E.ON ha istituito una nuova **Cattedra E.ON** presso l'Università San Raffaele in Behavior Change, Environment, Health and Education, affidata a Matteo Motterlini, professore di Filosofia della Scienza ed economista comportamentale, che persegue attività di ricerca con l'obiettivo di progettare e sviluppare interventi comportamentali che mirino ad accrescere la consapevolezza delle abitudini di consumo negli utenti.

Contestualmente, l'azienda ha avviato, all'interno dell'**E.ON Customer Behavior Lab**, un percorso innovativo per aumentare la propria comprensione di come le persone reagiscono quando hanno a che fare con il brand. L'approccio multidimensionale di E.ON per la valutazione dei processi cognitivi impliciti che si celano dietro le scelte compiute comprende la registrazione dell'attività elettrica cerebrale, dei movimenti oculari, della conduttanza cutanea, del battito cardiaco, e delle espressioni facciali.

## Sostenibilità e valorizzazione del territorio

L'impegno di E.ON nei confronti della sostenibilità e della lotta allo spreco trova sua concreta applicazione in due progetti che l'azienda porta avanti insieme ai propri clienti, contribuendo significativamente alla tutela e alla salvaguardia del territorio nazionale.

### Boschi E.ON: obiettivo 100.000 nuovi alberi

Nato nel 2011 in collaborazione con AzzeroCO<sub>2</sub>, **il progetto Boschi E.ON promuove la piantumazione di alberi nel territorio italiano** in aree selezionate presso riserve naturali, parchi nazionali e regionali.

Oggi nelle 26 aree selezionate in Piemonte, Lombardia, Emilia Romagna, Veneto, Lazio, Umbria e Puglia, sono già stati piantati 83.000 alberi, facendone uno dei più rilevanti progetti di forestazione mai portati avanti da un'impresa privata. I risultati raggiunti sono stati conseguiti in gran parte grazie ai clienti E.ON, che sono coinvolti in prima persona nel progetto: nuovi alberi sono infatti piantumati per ogni nuova sottoscrizione dell'offerta **E.ON GasVerde**; inoltre, i clienti possono convertire in una nuova piantumazione i punti accumulati con il programma di customer engagement My E.volution.

Tutti gli interventi di forestazione del progetto sono realizzati con il supporto tecnico e scientifico di AzzeroCO<sub>2</sub>, sono certificati da un ente indipendente e possiedono i requisiti per la generazione di crediti di riduzione delle emissioni secondo lo Standard Codice etico Parchi per Kyoto. Finora i Boschi E.ON hanno già compensato un totale di oltre 55.000 tonnellate di CO<sub>2</sub>.

Nato nel 2018, **Mosaico Verde** è una nuova iniziativa intrapresa da Legambiente e AzzeroCO<sub>2</sub> per riqualificare il territorio nazionale e fronteggiare i cambiamenti climatici attraverso un'opera di rimboscimento. Il progetto, che vede anche la partecipazione di E.ON, ha come obiettivo quello di piantare, nei prossimi tre anni, almeno 300.000 nuovi alberi e promuovere il recupero di 30.000 ettari di boschi abbandonati nelle varie regioni italiane.

Aderendo all'iniziativa Mosaico Verde, E.ON si impegna a promuovere la sensibilità e responsabilità ambientale attraverso la piantumazione di nuovi alberi per ridurre il livello di CO<sub>2</sub> presente nell'atmosfera.

### Energy4Blue: dedichiamo la nostra energia al mare

Energy4Blue è il progetto con cui E.ON si impegna a **proteggere il mare attraverso iniziative concrete** per contrastare l'inquinamento da plastica, sensibilizzando anche i propri clienti e dipendenti e coinvolgendo un partner qualificato come Legambiente. E.ON affianca Legambiente in diverse attività come **Spiagge e Fondali puliti**, per la pulizia di circa 250 spiagge, fondali e coste italiane, **Tartalove**, il programma per la tutela delle tartarughe marine, e altri **progetti sperimentali** per ridurre la quantità di plastica presente nei mari e nei corsi d'acqua e sostenere il riciclo e l'economia circolare. Energy4Blue è ancora più forte grazie all'aiuto dei clienti E.ON: ogni offerta E.ON LuceBlu sottoscritta contribuisce a supportare tutte queste attività, e in particolare la pulizia di 10 metri lineari di spiaggia dai rifiuti e il sostegno e la cura delle tartarughe marine. Il progetto finora ha già contribuito alla pulizia di oltre 100 chilometri lineari di spiagge italiane.

Per ulteriori informazioni:

E.ON Italia - Ufficio Stampa

eit.ufficiostampa@eon.com

Tel. 02.89448505



facebook.com/eonitalia



@EON\_Italia

www.eon.it



instagram.com/eon\_italia



YouTube EON Italia



in E.ON